



Elevate **new** generations.

BANDO DICANDIDATURA

Nuova edizione dal 19 marzo al 16 aprile 2025

Scadenza iscrizioni: 12 marzo 2025





IN DI CE

01 Cos'è Palestre Digitali + ?

02 Novità dell'edizione

03 Cosa vivrai?

04 A chi è rivolto il programma?

05 Quali competenze acquisirai?

06 Docenti e aziende partecipanti

07 Perché devi iscriverti subito?

08 Come accedere alle selezioni?

09 Trattamento dei dati

10 Note importanti

11 Contatti

COS' È PALESTRE DIGITALI +?

Palestre Digitali + è un'esperienza innovata di Palestre Digitali nella formula di **blended learning** pensata per offrire ai giovani talenti **competenze digitali** in aree come **Digital Experience, UX, UI, customer journey, Gen AI e sostenibilità per formare i comunicatori del futuro.**

Il **programma rinnovato** risponde alle esigenze del mercato del lavoro, preparando i partecipanti ad affrontare un settore in continua evoluzione.

Nato nel **2012** e arrivato alla 34^a edizione, il programma **Palestre Digitali+**, è un percorso offerto e realizzato grazie alla collaborazione tra **Accenture Italia S.p.A., Assolombarda, Cariplo Factory, GiGroup, Jobiri, Job Farm, Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network, Intesa San Paolo e Randstad.**

Il progetto è inoltre patrocinato da **Regione Lombardia** e aderisce al manifesto **Repubblica Digitale del Ministro Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale.**

PROMOSSO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL PATROCINIO DI:



NOVITÀ DELL'EDIZIONE

In questa edizione di **Palestre Digitali +** presenta un nuovo formato. **L'integrazione con Palestre Sostenibili**, e un deep dive sulla **Gen AI** offre un programma pensato per offrire ai nostri studenti un'opportunità unica di **up-skilling nella comunicazione sostenibile** per le imprese e i prodotti.

In questo nuovo formato, i partecipanti potranno acquisire competenze su:

- **Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)**: per comprendere il suo impatto sulla Digital Experience e sfruttarne al meglio le potenzialità.
- **Sostenibilità**: approfondimenti sulle tecnologie green, il posizionamento sostenibile dei brand e la comunicazione responsabile.
- **Digital Experience**: focus su marketing digitale, UX/UI, social media ADV e customer experience.

GEN AI

SUSTAINABILITY

DIGITAL

EXPERIENCE

COSA VIVRAI?

Una blended learning experience di 4 settimane immersive full-time.

Il format di Palestre Digitali + permette a **più di 50 studenti** per ogni edizione di vivere un mese di **full-immersion** nel mondo della **digital experience** con particolare attenzione alle tematiche legate alla **sostenibilità** nel contesto **digitale**, partecipando a **virtual classroom, workshop, esercitazioni** e avendo quotidiani confronti con professionisti aziendali.

L'esperienza si compone di 4 aree di apprendimento:

DIGITAL LEARNING PILLS

Una piattaforma digitale aperta a tutti con **40 lezioni fruibili da pc, smartphone o tablet**.

Le Digital Pills sono **propedeutiche all'esperienza di learning completa**.

Si traduce in:
20 ORE DI E-LEARNING

PROJECT WORK DI GRUPPO

Ogni edizione, delle **aziende leader nel settore** affiancano gli studenti per sviluppare un **caso aziendale reale**.

Un'esperienza di enorme valore per mettere in pratica tutte le nozioni acquisite e per mettersi alla prova in una **presentazione finale**.

Si traduce in:
16 ORE DI PROGETTAZIONE IN TEAM

VIRTUAL CLASSROOM E TUTORING

Un programma di formazione intensiva di **4 settimane full-time** comprensivo di lezioni frontali, **workshop***, esercitazioni individuali e di gruppo, **attività pratiche** su tool e **strumenti professionali**.

*Possibilità di partecipare in modalità fisica ad alcuni dei workshop nelle sedi Accenture di Milano e Roma

Si traduce in:
140 ORE DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN AULA VIRTUALE

NETWORKING EVENTS

Eventi dedicati a conoscere i propri compagni di corso, **entrare in contatto con il team di Palestre Digitali**, i **partner** e le **aziende del network**.

È compresa una sessione di **orienteering** per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Si traduce in:
2 GIORNATE IN PRESENZA
1 SESSIONE DI ORIENTEERING

A CHI È RIVOLTO IL PROGRAMMA?

Scopri se sei la **persona giusta** per partecipare alla nuova edizione di **Palestre Digitali +**.

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, presieduta da Randstad con il supporto di Accenture, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- **laureati/laureandi**, attualmente **inoccupati o disoccupati**, provenienti da **tutti i corsi di laurea** (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- di età **inferiore ai 29 anni**
- con una **Laurea triennale o magistrale conseguita** da non più di **24 mesi** (oppure laureandi entro 1 anno)
- con **ottima conoscenza** della lingua **inglese**
- oltre ad un vivo interesse per lo **svolgimento di professioni in ambito digitale**
- che garantiscano **disponibilità full-time** durante la durata del **percorso di 4 settimane**

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening. Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verranno selezionati solo un numero limitato di candidati scelti per partecipare al corso.

QUALI COMPETENZE ACQUISIRATI?

Il piano didattico delle virtual classroom si compone di 6 macro-aree:



Digital Experience

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Social media ADV
- Digital Advertising
- Service Design

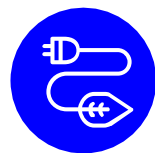
... e molto altro



Digital Innovation

- Generative AI
- Culture, awareness, Responsible AI
- Discovery Commerce
- AI e re-skill

... e molto altro



Sustainability

- Sustainability & corporate perspective
- Green ambition & position-engagement
- Sustainable Customer Experiences and Brand

... e molto altro



Comunicazione

- Digital storytelling
- Copywriting
- Business Communication

... e molto altro



Digital design

- Service Design workshop
- Design Thinking workshop
- UX & UI workshop

... e molto altro



Soft skills

- Project management
- Comunicazione efficace

... e molto altro

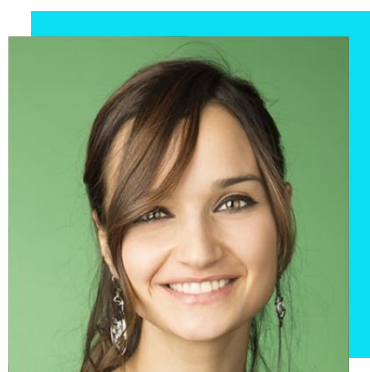
DOCENTI E AZIENDE PARTECIPANTI

I nostri docenti sono **professionisti** provenienti da aziende selezionate con la passione di insegnare ciò che sanno fare meglio con le metodologie e gli strumenti più aggiornati con la voglia di condividere il proprio bagaglio di conoscenze apprese sul campo. Eccone alcuni che troverai durante il tuo percorso:



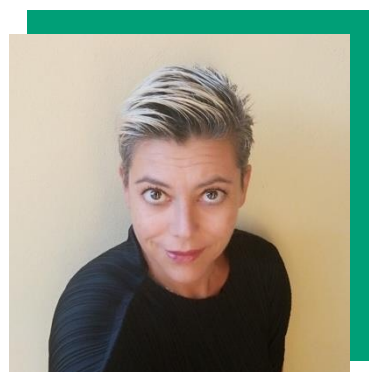
PAOLA MASCARO

Managing Director Marketing and Communications Lead, ICEG | Accenture



SARA GANDINI

Responsabile design studio | Mooney | Sisalpay



ARIANNA GALANTE

Fashion & Luxury Experience Transformation | Accenture Song



FILIPPO SATOLLI

Executive Leader | CEO Scaling Vetures| Expert in Digital Transformation & Global Growth | Board Member



VALENTINA DE NICOLA

Head of Commerce at Facebook | Meta

DAL 2012, ABBIAMO COLLABORATO CON PIÙ DI 170 AZIENDE TRA CUI:



PERCHÈ DEVI ISCRIVERTI SUBITO?

Ecco cosa rende il nostro percorso assolutamente unico in Italia:

UNA BLENDED EXPERIENCE RAPIDA, INTENSA ED IMMERSIVA

Il format prevede **4 settimane full-time** di **virtual classroom**, accompagnate da un percorso di **e-learning self paced**, un **business case** e dei momenti di **networking** e **orienteeering** in presenza.

LA QUALITÀ DEL NETWORKING

Ogni edizione vede la partecipazione di docenti **professionisti**, pronti a condividere le loro esperienze e di aziende di enorme rilievo nel panorama **italiano** ed **internazionale**.

LA PARTECIPAZIONE GRATUITA

Grazie al supporto delle aziende promotrici, non viene richiesto **nessun costo di partecipazione** agli studenti. Questo permette di selezionare esclusivamente i candidati più **meritevoli**.

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza da inserire sul proprio CV e su LinkedIn.

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate entro la mezzanotte del 12 marzo 2025 seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "**il mio cv**" nella sezione in fondo "**altro**" sia presente il tag code:

Paldig032025

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "**il mio cv**" e nella sezione in fondo "**altro**" inserisci il tag code:

Paldig032025

per poter finalizzare la tua candidatura

TRATTAMENTO DEI DATI

- I dati acquisiti da Randstad all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito Randstad.it nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>)
- Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui curricula che gli stessi trasmetteranno a Randstad in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.
- Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di Accenture, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

NOTE IMPORTANTI.

- Le lezioni si svolgeranno dal **19 marzo 2025** al **16 aprile 2025** in modalità **distance learning** sulla piattaforma **Microsoft Teams**.
- È prevista la possibilità di partecipare fisicamente ad alcuni dei workshop previsti da programma nelle sedi Accenture di Milano e Roma. La presenza in sede non è obbligatoria, per chi non parteciperà fisicamente è previsto il collegamento da remoto. Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa pranzo dalle 13 alle 14. Vi sarà richiesto di collegarvi qualche minuto prima per consentire lo svolgersi delle attività preparatorie.
- La frequenza viene verificata quotidianamente.
- Il 16 aprile, l'evento di chiusura si svolgerà in presenza, a Milano. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata ed è a carico dei partecipanti. Coloro che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di partecipare in modalità virtuale. Seguiranno indicazioni più dettagliate a riguardo per coloro che verranno selezionati.
- Il progetto è interamente sponsorizzato ed offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.



Per ogni tipo di richiesta o domanda
relativa alla partecipazione a Palestre
Digitali +, scrivici a info@palestredigitali.it

Tieniti sempre aggiornato sui nostri social:

